2025年度市场监管部门整体绩效目标申报表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **部门名称** | | | **泸县市场监督管理局** | | | | | | |
| **年度部门整体预算** | | | 资金总额（万元） | 财政拨款（万元） | | 其他资金（万元） | | | |
| **收入预算** | | | 3183.84 | 3183.84 | | 0 | | | |
| **支出预算** | | | 3183.84 | 3183.84 | | 0 | | | |
| **年度总体目标** | | | 1. 全面加强食品安全监管：开展食品药品抽检，保障全县食品药品安全；加强药品、医疗器械、化妆品监管及相关法律法规宣贯，组织监管人员培训，不断提高监管能力，确保全县不发生较大及以上食品安全事故，食品安全满意度持续提升；  2. 持续推进药械化安全监管：聚焦安全风险隐患排查，持续加大案件查办力度，严防重特大药品安全事故发生，提高应急管理能力，坚决打击各类药械妆违法犯罪活动；  3. 推进产品质量安全稳定：严格落实质量安全主体责任，结合整治群众身边不正之风专项治理行动，对产品质量的日常监管费用和电线电缆等产品专项整治行动；  4. 加强特种设备安全监管；全面开展市场监管领域安全生产工作。开展大型游乐设施节日期间专项检查、复工复产相关特种设备隐患排查治理、城镇燃气安全专项检查、化工企业超设计年限使用特种设备和老旧装置安全专项检查；  5. 提升知识产权运用质效；深入实施国家知识产权发展战略，继续夯实泸县创建国家知识产权试点县建设基础，着力构建“共建、共治、共享”的知识产权保护工作格局；  6. 开展民营经济建设工作，建立现代企业制度，聘请专家指导、咨询、评估服务，实现个体工商户分型分类培育、转型升级。 | | | | | | |
| **管理效率** | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 指标设置参考值 | | | | |
| 三年  均值 | | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
| 成本指标 | 预算管理 | 财政拨款预算编制偏离度 | 6.6% | 6.63% | | 4% | 2.7% | 13.2% |
| 预算年终结余率 |  |  | |  |  |  |
| 一般性支出金额 | 2480000.00元 | 2480000.00元 | | | | |
| 财务管理 | 财务管理规范 | 良 | 优，财务制度管健全，执行到位；资金使用厉行节约、合理、规范；采购程序合法合规，记账及时、准确；建立了财务风险防范制度，财务内控制度等制度，并严格按照制度执行。 | | | | |
| 采购管理 | 采购执行率 | 100% | 100% | | 100% | 100% | 100% |
| **履职效能** | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | | | | | |
| 产出指标 | 数量指标 | 产品质量工业产品抽检 | ≥200批次 | | | | | |
| 数量指标 | 城乡住户调查 | 样本点=18个，样本户数=180户 | | | | | |
| 质量指标 | 个体工商户抽样率 | ≥50% | | | | | |
| 数量指标 | 食品安全协管员人数 | =305个 | | | | | |
| 数量指标 | 知识产权执法检查出动执法人员 | ≥450人次 | | | | | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 确保全县食品药品安全，重大食品药品安全事故数 | ≤0件 | | | | | |